.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 19/07/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/07/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa no cuenta con estrategias comerciales definidas lo que no le ha permitido tener un crecimiento en el mercado al que le apunta la empresa.

Avance:

6/12/2024 Se realizó acompañamiento a la empresaria fortaleciendo dos áreas como lo son lacomercial y la digital, dentro del área comercial se trabajó en la construcción de un plandemarketing iniciando con un análisis interno y externo que nos permitió definir estrategiasclaves para el posicionamiento y reconocimiento de la empresas en el sector en el que seencuentra

10/10/2024 20/09/2024 se realiza asesoría de seguimiento para evaluar las estrategias de marketingimplantadas de acuerdo al analisis realizado en la empresa identificando las que han tenidomayor impacto y reevaluando las que han tenido menor impacto permitiendonos hacer unajuste en el plan de marketing.
Las estrategias que mas han tenido impacto son las de fidelizacion y penetracion de mercado.

19/09/2024 se realiza asesoria para la creacion de un plan de marketing de acuerdo a las estrategias que se salieron del analisis interno y externo de la empresa logrando impactar a mas clientes y aumentar su participacion en el mercado.

19/07/2024 se realiza la primera asesoría para el fortalecimiento de la empresa iniciando con un análisis interno y externo de la empresa lo que nos permitirá conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene la empresa para poder identificar estrategias que le permita a la empresa ser más efectiva a la hora de llegar a sus clientes.

Para esto se hizo una mesa de trabajo con varias personas de la empresa para poder identificar la matriz DOFA.

Se trabajará en la construcción de un plan de marketing para la empresa con el animo de lograr un cresimiento representativo dentro del mercado objetivo seleccionado po la empresa.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa demuestra debilidad en el manejo de redes sociales evidenciando a la fecha que no tiene presencia en ninguna plataforma.

Avance:
12/11/2024 por otro lado se fortaleció las redes sociales logrando su implementaciónpermitiendo ser más efectivo en la introducción en este campo digital. Se concluye un procesosatisfactorio por parte del empresario frente al acompañamiento recibido.

10/10/2024 se hace una revision del impacto de las redes identificando un crecimiento enseguidores y visitas en la pagina de la empresa de igual modo se evidencia una gran variedadde contenido que vuelve cada vez mas atractivo las paginas en las que se encuentra laempresa

12/08/2024 se realizo la apertura de nuevos perfiles en redes sociales como faceboock e Instagram donde se puclicará el portafolio de servicios de la empresa y experiencias que se han tenido por parte de la empresaria con el animo de que se conozca el trabajo que se realiza y asi rindarle seguridad a los nuevos clientes.

Se realizará una revisión de las plataformas actuales que existen seleccionando las mas adecuadas de acuerdo al modelo de negocio que maneja la empresaria.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se realizó acompañamiento a la empresaria fortaleciendo dos áreas como lo son la comercial y la digital, dentro del área comercial se trabajó en la construcción de un plan de marketing iniciando con un análisis interno y externo que nos permitió definir estrategias claves para el posicionamiento y reconocimiento de la empresas en el sector en el que se encuentra, por otro lado se fortaleció las redes sociales logrando su implementación permitiendo ser más efectivo en la introducción en este campo digital. Se concluye un proceso satisfactorio por parte del empresario frente al acompañamiento recibido.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se dio por terminado de manera satisfactoria el proceso de asesoría